

メール配信「てモバ」iPad版

TSPが総販売元で展開

商品プロデュース等の㈱ティ
ーエスピー(南区出汐一丁目一
七―二五、多田多延子社長)
は、新しい販促ツールとして昨
年から展開している「手書きで
送れる携帯DM[®]てモバ」のi
Pad版「てモバ for i
Pad」の総販売元となり、国
内のみならず海外展開も計画し
ている。開発・製造は㈱アルカ
ディア・イーエックス(東京
都、佐藤正社長)。

「てモバ」は、店側がA4用
紙に伝えたい内容を手書きして
事務局へフアックスすれば、その
ままの画像を登録会員の携帯に
一斉配信する情報発信サービ
ス。今回のiPad版は、手書
きツールとASPメール配信サ
ービスを連動させた業務用ア
プリ。A4用紙の代わりにiPad
の画面へ直接手書き文字やイ

ラスト、画像を使って作成した
ものがそのまま会員の携帯に配
信できる。指とペンタブレット
を使う簡単操作で、色付けや画
像アレンジも自由。利用料金は
月額一万五千円(税別・初期費
用別途)で、一日何回でも配信
可能。会員登録は専用QRコー
ドを携帯電話で読み込み、返信
メールに性別と生年月日を入れ
るだけ。登録無料。

「てモバ」は、作成した送信
用DMを機種に関わらず最適サ
イズに変換できるビジネスフロ
ーを特許出願中。
従来のシステム利用者からは
「手書きはインパクトが強く記
憶に残る」「コスト・時間・手
間が大幅に削減できる」と好
評。加えてiPad版の手書き
アプリは「いつでもどこでもす
ぐに配信」が可能なおから、
タイムセールや限定販売など急
な販促にも対応でき、利用方法
が広がる。既に、ASPストア
公開後数日間で千件を超えるダ
ウンロードを数えた。

国内では㈱JET LUG (福岡市)が独占販売し、代理店を募る。海外においてはカー
国一社限定の販売ならびにメ
カーへの販売を具体化させてい
る。

