

TSP、販促サービス拡販 手書きDMを携帯へ

人材派遣やイベント企画などの㈱
ティーエスピー(南区出汐二丁目一
七―二五、多田多延子社長)は、手
書きの温もりが伝わるチラシや告
知広告を携帯電話に配信するサービ
ス「手書きで送れる携帯DM」の拡
販を10月から本格化する。理美容や
飲食など来店を促したいサービス、
小売店向けに、販促支援サービスと
して全国展開する。

A4用紙にPR内容を手書きし、
所定の事務局にFAX送信すると、
指定した日に登録客に一斉配信され
る。性別や誕生日ごとに選別して送
れ、登録状況の確認もできる。はが
きDMやチラシの手間、コストがか

からない上、開封率が高く簡単に集
客、リピート率向上が図れるという。
パソコンで作成した原稿も使える。
配信先の登録メールアドレス件数一
〇〇〇件までで六カ月分利用料四万
九一四〇円。一〇〇〇件超えること
に月額二二〇〇円。㈱アルカディア
・イーエックス(東京)が開発し、
東京都中小企業振興公社推奨や都市
場開拓助成などの事業採択を受けて
いる。既に飲食やホテル、エステな
ど三〇〇社から受注。TSPは総発
売元として年内三〇〇社を目指す。