平成22年7月13日
2312号（第三種郵便物認可）

ティーエスピーが新たな販促ツール
手書きで送れる携帯DM

商品プロデュース等の㈱ティーエスピー（南区出汐一丁目一七―二五、多田多延子社長）は、手書きの販促チラシを登録会員の携帯電話にメール送信できる「手書きで送れる携帯DM（ダイレクトメール）」のサービスを開始した。

開発元・運営は㈱アルカディア・イーエックス（東京都）でティーエスピーが総発売元。店側が伝えたい内容をA4用紙に手書きし事務局にファクス送信すれば、その内容をそのまま登録会員の携帯に一斉配信する＝写真一例＝。イベントやフェア、割引情報、バースデーカードなど、従来文字だけで味気なかった営業メールを手書きによる温かみやインパクトの強い販促ツールとして活用できる。会員登録は簡単で、専用のQRスタンドを付属して店内に設置。スタンドに掲載してあるQRコードを来店客が携帯で読み取ればメールアドレスの登録が完了する。登録件数の確認もできる。手書き以外にパソコンで作成したカラー原稿や写真入り原稿を送信することも可能。一店舗あたりの基本料金は、登録件数一千件までで初期登録料八千四百円、利用料（六カ月／前払い）四万九千百四十円（月額八千百九十円）※全て税込。月二回の配信、QRスタンド四枚などが含まれる。

メールアドレス収集から原稿配信まで一括管理し、パソコン不要で簡単なうえ、店の思いや温もりが直接届く販促ツールとして注目されている。東京都中小企業振興公社の推進事業に選ばれるなど各方面から高い評価も得ている。電話二五三―〇五二八。